

ПРОЄКТ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
Факультет української філології та літературної творчості
імені Андрія Малишка**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор університету

акад. Віктор АНДРУЩЕНКО

«_____» _____ 2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Медіаредагування та журналістика»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

галузі знань	<u>С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»</u>
спеціальності	<u>С 7 Журналістика</u>
освітня кваліфікація	<u>магістр журналістики</u>

Київ – 2025

Лист – погодження
Освітньо-професійної програми
«Медіаредагування та журналістика»

Вчена рада факультету української філології та літературної творчості
імені Андрія Малишка

Протокол від _____ 2025 р. № _____

Голова вченої ради _____ Анатолій ВИСОЦЬКИЙ

Нвчально-методичний центр університету

Начальник НМЦ _____ Алла РОМАНЧУК

Науково-методична рада університету

Протокол від _____ 2025 р. № _____

Голова науково-методичної ради _____ Роман ВЕРНИДУБ

Вчена рада університету

Протокол від _____ 2025 р. № _____

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена :

Керівник проєктної групи (гарант освітньо-професійної програми) – Олександра МАРКІВ, кандидат педагогічних наук, завідувач кафедри журналістики УДУ імені Михайла Драгоманова, доцент.

Члени проєктної групи:

1. Анатолій ВИСОЦЬКИЙ, доктор філологічних наук, професор, декан факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка.
2. Людмила САВЕНКОВА, директор Наукової бібліотеки УДУ імені Михайла Драгоманова, кандидат педагогічних наук, професор.
3. Оксана ДУБЕЦЬКА, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики УДУ імені Михайла Драгоманова, доцент.
4. Марія ПРИДЬМА, директор з маркетингу школи сучасної літературної індустрії та комунікації LITOSVITA, випускниця НПУ імені М. П. Драгоманова.
5. Анастасія СЕМЕНЮК, копірайтер корпорації RNK-Ranok, магістр журналістики, випускниця УДУ імені Михайла Драгоманова.
6. Ольга ДУБЧАК, кандидат філологічних наук, головний редактор видавництва «Віхола»
7. Інна ХОМЕНСЬКА, кандидат філологічних наук, директор дирекції «Медіацентр» ДП «ГДІП»

Зовнішні рецензенти:

Антоніна ІВАЩУК, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю ГМФ Державного університету «Київський авіаційний інститут».

Олена ХАРИТОНЕНКО, редакційний директор Цифрового видавництва «Експертус», кандидат філологічних наук, доцент.

I. Профіль освітньої програми
«Медіаредагування та журналістика»
зі спеціальності С7 Журналістика

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Український державний університет імені Михайла Драгоманова Факультет української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка Кафедра журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Освітня кваліфікація: магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Медіаредагування та журналістика»
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний, обсяг – 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання 1 рік 4 місяці
Цикл/рівень	Другий (магістерський) рівень 7 рівень НРК FQ – ENEA – перший цикл EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність диплома освітнього ступеня «бакалавр»
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2025-2026 р. або до наступного оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://fuf.edu.ua/osvita/osvitni-prohramy
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Метою освітньо-професійної програми є формування базових магістерських компетентностей із акцентом на медіаредагуванні, медіааналітиці, інноваційних підходах до створення медіаконтенту та розвитку медіаграмотності, що дозволяє випускникам ефективно працювати в умовах трансформацій сучасного медіасередовища. Освітня траєкторія орієнтована на підготовку до подальшого професійного й академічного розвитку за відповідними напрямками: О-лінія (наукові дослідження і розробки), С-лінія (експертна аналітика в комунікаціях), Е-лінія (викладацька діяльність), МТ-лінія (управлінська діяльність у сфері медіа та комунікацій). Мета освітньо-професійної програми узгоджується зі Стратегією розвитку Українського державного університету імені Михайла Драгоманова на 2023-2028 роки через орієнтацію на інноваційні підходи та формування магістерських компетентностей, що відповідає курсу на	

модернізацію освіти й розвиток компетентнісного навчання. Запровадження індивідуальних освітніх траєкторій (лінії O, S, E, MT) реалізує стратегічний принцип вибору: наукова лінія підтримує дослідницький характер університету, аналітична – інтеграцію освіти, науки та економіки, викладацька – підготовку кадрів для системи освіти, а управлінська – розвиток менеджерських і цифрових компетентностей. Водночас акцент на адаптації до трансформацій медіасередовища та розвитку медіаграмотності відповідає місії підготовки фахівців, здатних діяти в умовах змін, а орієнтація на медіааналітику й інноваційний контент – вимогам ринку праці та суспільства.

3 – Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини Спеціальність – С 7 Журналістика Об'єкти вивчення та діяльності: процеси та форми публічної комунікації; інформаційні та аналітичні медіапродукти, що створюються і редагуються для різних платформ; а також аудиторії й користувачі цих продуктів, їхні потреби, поведінка та зворотний зв'язок. Цілі навчання: - забезпечити комплексну підготовку фахівців медіагалузі – редакторів, журналістів, комунікаційників, здатних створювати якісний медіаконтент для різних платформ, включаючи конвергентні й кросмедійні формати, адаптувати його стилістично та технологічно, редагувати, продюсувати та ефективно поширювати в соціумі; - сприяти формуванню відповідального медіафахівця, який дотримується етичних, правових і соціальних норм професійної діяльності з урахуванням потреб суспільства, медіафункціональності та особистої позиції; - розвивати здатність до проведення наукових і прикладних медіадосліджень, що поглиблюють експертне розуміння медіапроцесів, сучасного медіаландшафту та суспільних змін; - акцентувати на взаємодії освітньої та медійної сфер, спрямованій на розвиток медіакультури, критичного мислення, комунікативних і творчих здібностей, навичок інтерпретації, аналізу, оцінки та продукування медіатекстів, а також опанування форм самовираження через сучасні медіатехнології; - сформувати вміння професійно аналізувати медіаконтент, перевіряти інформацію (верифікація), розробляти й упроваджувати стратегії розвитку медіаграмотності в суспільному середовищі; - мотивувати до постійного професійного самовдосконалення, орієнтованого на засвоєння інноваційних практик і трендів галузі, впровадження новітніх технологій, платформеного мислення та світового досвіду в редакторську й журналістську діяльність. Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, редакторська, видавнича,
--	--

	рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. <i>Методи, методики та технології:</i> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності, мережеві хмарні технології в організації освітнього процесу і навчальне середовище moodle. <i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i> Складається з таких частин: Нормативна частина (36 кредитів ECTS; 40 %) Цикл загальної підготовки (12 кредитів ECTS; 13,3 %) Цикл професійної підготовки (24 кредити ECTS; 26,6 %) Науково-дослідницька робота (30 кредитів ECTS; 33,3 %) Практична підготовка (21 кредит ECTS; 23,3 %) Підготовка магістерської роботи (9 кредитів ECTS; 10 %) Вибіркова частина (24 кредитів ECTS; 26,6 %) Дисципліни вільного вибору студентів: ОК загальної підготовки (6 кредитів ECTS; 6,6 %); ОК поглибленої підготовки за спеціальністю (18 кредитів ECTS; 20 %)
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію та спрямована на підготовку універсальних фахівців для сучасного медіасередовища. <i>Адаптація до галузевого розмаїття.</i> Передбачає опанування специфіки роботи в різних типах медіа (друкованих, онлайн, аудіо-, відео, соціальних мережах, інформаційних і освітніх проєктах) та формування здатності гнучко адаптуватися до вимог медіаринку. <i>Адаптація до посадового розмаїття.</i> Забезпечує підготовку за ключовими спеціалізаціями (журналіст, редактор, продюсер контенту, медіаменеджер, аналітик тощо) та можливість формування індивідуальної професійної траєкторії. <i>Розвиток професійного креативу.</i> Реалізується через проєктну діяльність, створення власних медійних продуктів і виконання кваліфікаційної роботи/проєкту. <i>Формування науково-аналітичних компетентностей.</i> Передбачає розвиток критичного мислення, навичок аналізу медіаконтенту, інтерпретації інформації та здійснення фахових досліджень у сфері медіа.

Основний фокус освітньо-професійної програми	Спеціальна освіта в галузі журналістики з фокусом на формуванні базових магістерських компетентностей із акцентом на медіаредагуванні, медіааналітиці, інноваційних підходах до створення медіаконтенту та розвитку медіаграмотності. Ключові слова: журналістика, медіаредагування, медіаконтент, медіааналітика, медіаграмотність.
Особливості програми	Під час навчання, відповідно до стратегії розвитку університету, приділяється велика увага формуванню лідерських якостей, креативності, національної самосвідомості, громадянської активності, професійної відкритості до інновацій.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Орієнтація на майбутнє працевлаштування	Випускники, які отримали диплом зі спеціальності С7 Журналістика можуть працевлаштуватися в редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах.
Подальше навчання	Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання здійснюється шляхом проведення лекцій, семінарів, практичних занять, організації самостійної роботи студентів, наукових конференцій (семінарів), навчальної і виробничої практик у видавництвах і медіаредакціях, керівництво науковими дослідженнями. Навчання здійснюється шляхом відвідування лекцій, семінарів, практичних занять, роботи на освітній платформі Moodle, де розміщені та інформаційно наповнені курси всіх програмних дисциплін; роботи з навчальними і науковими джерелами в бібліотеці; вивчення змісту дисциплін; проведення наукових досліджень; відпрацювання умінь і навичок під час практики; створення презентацій і проєктних робіт (авторських інформаційних продуктів). За особливих обставин навчання здійснюється дистанційно (за допомогою проведення всіх занять онлайн в Google meet і Moodle) або асинхронно (за допомогою освітньої платформи Moodle).

Оцінювання	Види контролю: усна відповідь на практичних і семінарських заняттях, реферат, презентація, проєктна робота (виготовлене видання чи його частина, авторський медійний проєкт), модульна контрольна робота (письмові відповіді на запитання, тести), залік (усний), іспит (письмовий), курсова робота, кваліфікаційна робота. Оцінювання здійснюється за шкалою ECTS.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна	ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові (ФК)	ФК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. ФК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. ФК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. ФК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. ФК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються. ФК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. ФК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. ФК08. Здатність аналізувати розвиток медіасередовища та ефективно організовувати редакційний процес із використанням цифрових технологій. ФК09. Здатність створювати і редагувати журналістські та мультимедійні матеріали відповідно до актуальних професійних

	стандартів, жанрових особливостей і вимог якості медіаконтенту. ФК10. Здатність здійснювати медіааналітику, продукувати медіапросвітницькі матеріали, популяризувати медіаграмотність і засади медіабезпеки.
6 - Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. ПРН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. ПРН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації. ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. ПРН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу. ПРН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. ПРН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей. ПРН14. Аналізувати тенденції розвитку медіасередовища та застосовувати цифрові технології для ефективної організації редакційного процесу. ПРН15. Продувати та редагувати журналістські та мультимедійні матеріали з урахуванням актуальних професійних стандартів і практик.. ПРН16. Здійснювати медіааналітику, створювати медіапросвітницькі матеріали та впроваджувати заходи з популяризації медіаграмотності й медіабезпеки.	

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Викладання дисциплін, керівництво курсовими, бакалаврською роботами і практиками здійснюють викладачі кафедри журналістики факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка, а також працівники інших кафедр факультету та університету. Професорсько-викладацький склад, який забезпечує виконання програми, відповідає пп. 35, 36, 37, 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 року № 365 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 року № 1187). У освітньому процесі в межах визначених навчальним планом курсів у формі зустрічей, відкритих лекцій, наукових семінарів, вебінарів передбачена участь фахівців-практиків, викладачів інших ЗВО, представників наукових установ у галузі соціальних комунікацій.
Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес відбувається в аудиторіях, забезпечених проєкторами і доступом до мережі Інтернет через Wi-Fi. Функціонують «Кабінет журналістики» (аудиторія 8-1), в якому на стендах представлені основні віхи розвитку журналістики, видавничої справи, редагування, бібліотечної справи в Україні, «Творча лабораторія молодого журналіста» (аудиторія 8-13А), мультимедійний комп'ютерний центр (аудиторія 4-2 на 50 робочих місць) з програмним забезпеченням для викладання всіх дисциплін редакторського циклу, сучасною мультимедійною та комп'ютерною технікою, системою відеоконференц-зв'язку LifeSize (США) для проведення on-line лекцій та семінарів між трьома навчальними центрами одночасно. Поруч із мультимедійним центром функціонують бібліотечні зали із комп'ютерною технікою та провідним і бездротовим доступом до Інтернету, електронними засобами для пошуку і користування книг (електронним каталогом, репозитарієм). Для студентів відкрита можливість для створення аудіо- та відеоконтенту (запису подкастів, інтерв'ю тощо) на студії звукозапису, світла та акторської майстерності, яка функціонує на факультеті мистецтв імені Анатолія Авдієвського. В освітньому і організаційному процесах застосовуються електронний розклад, електронні журнали, електронний документообіг і навчальне середовище moodle, у якому представлені всі курси навчального плану. В такий спосіб забезпечується можливість як аудиторної, так і дистанційної комунікації усіх учасників освітнього процесу. Для проведення занять із фізичного виховання використовуються спортивні зали, спортивні майданчики, басейн. Для проведення виховних заходів використовуються зали засідань і актові зали в гуманітарному і центральному корпусах, аудиторії Т. Шевченка, А. Малишка, П. Глазового, арт-простір в холі гуманітарного корпусу, бібліотечні конференц-зали. Із об'єктів побутової інфраструктури є гуртожиток, їдальні, буфети, холи очікування і відпочинку.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Уся інформація, яка стосується ЗВО, провадження освітнього процесу, наукової, виховної, організаційної діяльності, поточних новин розміщена на загальнодоступних, пов'язаних між собою офіційних сайтах університету (https://fuf.udu.edu.ua/), факультету (https://fuf.npu.edu.ua/struktura/kafedra-zhurnalistyky), на сторінці кафедри на факультетському сайті (http://lib.npu.edu.ua). Для комунікації використовуються також сторінки в соціальних мережах та інтернет-проекти (https://fuf.udu.edu.ua/struktura/kafedra-zhurnalistyky). Функціонує відкрите тільки для студентів і викладачів хмарне середовище, яке містить електронні варіанти навантаження, рейтингів, журналів успішності, розкладу (http://nmu.udu.edu.ua). Кожен компонент освітньої програми забезпечений підручниками, посібниками, практикумами, курсами лекцій, презентаціями, методичними рекомендаціями, науковими працями в друкованому та електронному форматах, доступними в залах бібліотеки, на абонементі, через міжбібліотечний абонемент, електронний каталог, репозитарій університету. Для 100 % дисциплін розроблені електронні курси в системі Moodle.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Реалізується на основі співпраці з іншими закладами вищої освіти та установами-партнерами у сфері наукової та освітньої діяльності. Передбачено здійснення спільних навчальних, методичних і дослідницьких проєктів, академічні обміни, проходження практик і стажувань здобувачами освіти та науково-педагогічними працівниками відповідно до чинних угод Українського державного університету імені Михайла Драгоманова з: 1. Чернівецьким університетом імені Юрія Федьковича від 2021р. 2. Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького від 2021р. 3. Волинським національним університетом імені Лесі Українки від 2021 р. 4. Полтавським національним педагогічним університетом імені В.Г. Короленка від 2021 р. 5. Державним підприємством «Генеральна дирекція з обслуговування іноземних представництв» від 2021 р. Практико-орієнтована та проєктна робота здійснюється кафедрою журналістики на основі меморандумів про співпрацю з: 1. ЦВ «Експертус» від 21.11.2022р. 2. Медіа «Рубрика» від 25.04.2025р. 3. Видавництвом «Ранок» від 27.04.2024р. 4. Видавництвом «Оріон» від 03.03.2023р.

	5. Видавництвом «Віхола» від 06.03.2023р. 6. Комісією журналістської етики від 11.10.2022р. 7. Видавничим домом «Академперіодика » від 15.03.2023р. 8. Ганноверським університетом (Hochschule Hannover - University of Applied Sciences and Arts) від 28.08.2023р.
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	Діючі проекти міжнародної академічної мобільності https://surl.li/zhaoii У межах білатеральних угод та проєкту Erasmus+ KA1 Український Державний університет імені Михайла Драгоманова має укладені договори про організацію міжнародної академічної мобільності за обміном із такими іноземними закладами вищої освіти: 1. Університет Сапієнца (Італія) – 2024-2027рр. 2. Університет Вітаутаса Великого (Литва) – 2022-2027рр. 3. Університет Анкари (Туреччина) – 2022-2029рр. 4. Західний університет Тимішоара (Румунія) – 2021-2029рр. Угодами передбачено співпрацю у сферах наукової та освітньої діяльності, зокрема реалізацію спільних навчальних, методичних та дослідницьких проєктів, організацію академічних обмінів, проходження практик і стажувань студентами та викладачами.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства.

II. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми			
I ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА			
Цикл загальної підготовки			
ЗП01	Текстотворення	3	екзамен
ЗП02	Комунікація в метавсесвіті	3	залік
ЗП03	Іноземна мова науково-професійного спрямування	3	екзамен
ЗП04	Організація та презентація наукового дослідження	3	залік
Цикл професійної підготовки			
ПП01	Теорія і практика журналістської діяльності	6	екзамен
ПП02	Теорія і практика редакторської і видавничої діяльності	6	екзамен
ПП03	Медіаграмотність і медіакультура	6	залік, екзамен
ПП04	Наукові студії та фахова аналітика	6	екзамен курсова робота
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		36	
Науково-дослідницька робота і практика			
ПП	Практична підготовка	21	
П01	Виробнича практика	9	залік
П02	Виробнича науково-дослідницька практика	4,5	залік
П03	Виробнича практика	4,5	залік
НС	Науковий семінар	3	залік
МР	Підготовка магістерської роботи	9	захист
II ВИБІРКОВА ЧАСТИНА			
ВВ Дисципліни вільного вибору студентів			
ВВ1	ОК загальної підготовки	6	
ВВ1.01	Освітній компонент 1	3	залік
ВВ1.02	Освітній компонент 2	3	залік
ВВ2	Ок поглибленої підготовки за спеціальністю	18	
ВВ2.01	Освітній компонент 1	6	залік
ВВ2.02	Освітній компонент 2	6	залік
ВВ2.03	Освітній компонент 3	6	залік
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Підсумкова атестація здобувачів вищої освіти відбувається в кінці третього семестру, передбачає публічний захист магістерської роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики і може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт.

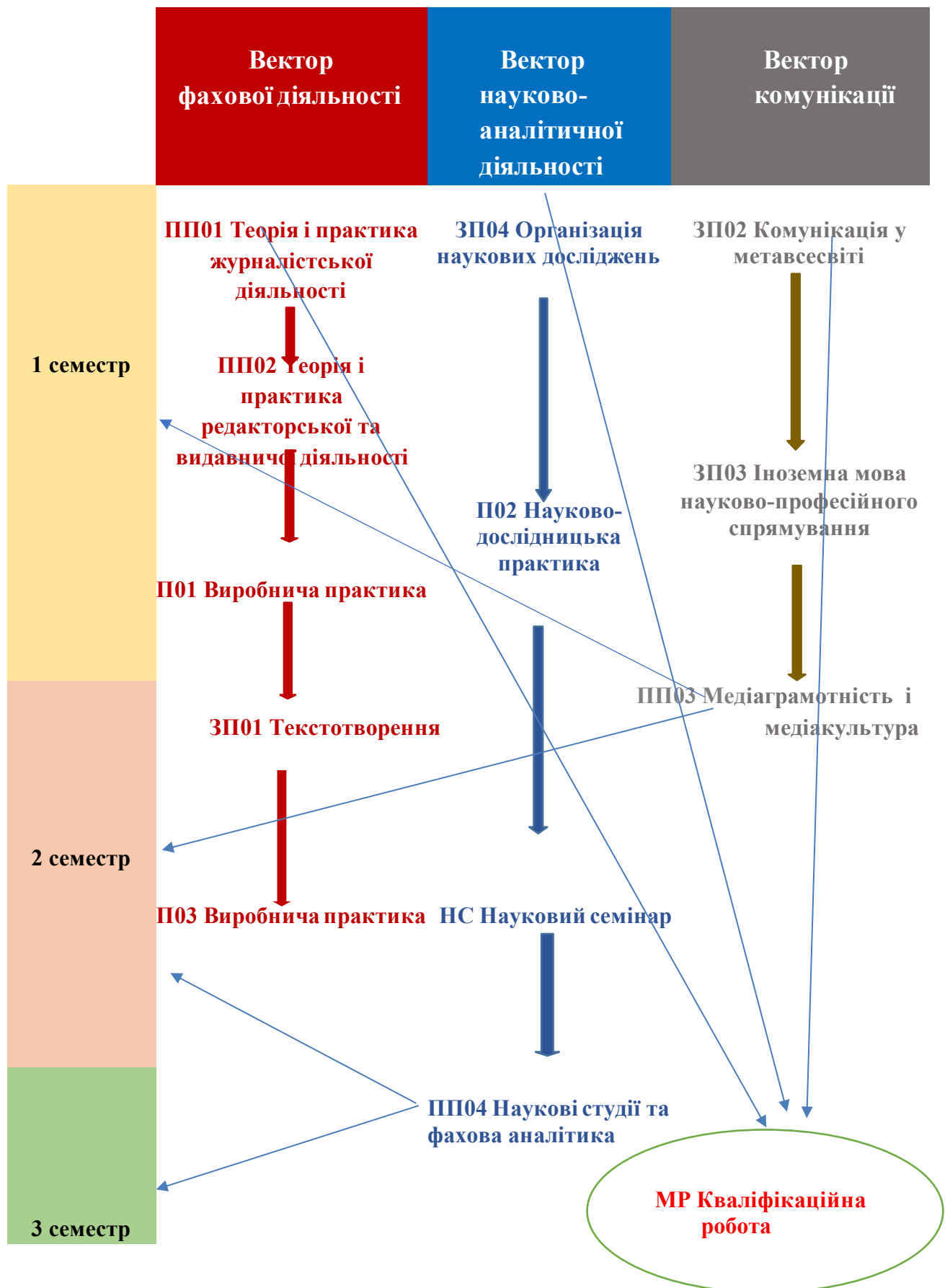
Магістерська робота – це самостійна науково-дослідницька робота в галузі видавничої сфери, журналістикознавства та соціальних комунікацій. Оформлюється згідно з вимогами, які затверджує вчена рада факультету, на основі методичних рекомендацій Науково-методичної комісії з журналістики при Міністерстві освіти і науки України. Перед захистом кваліфікаційна робота рецензується викладачем випускової кафедри або іншої кафедри профільного ЗВО чи наукової установи. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Проводиться перевірка на наявність / відсутність академічних збігів і запозичень. Вимоги до оцінювання робіт розробляються кафедрою журналістики на основі методичних рекомендацій Науково-методичної комісії з журналістики при Міністерстві освіти і науки України.

На захисті комісія перевіряє відповідність творчого здобутку студента критеріям якості, актуальності, унікальності / інноваційності та засвідчує його професіоналізм, фахову й академічну доброчесність.

Кваліфікаційна робота розміщується на сайті або в репозитарію УДУ імені Михайла Драгоманова.

Атестація випускників освітньої програми спеціальності С7 «Журналістика» завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: «магістр журналістики».

IV. Структурно-логічна схема до освітньо-професійної програми



[illegible]

